



DIGITALE AUFTRITTE KRITISCH HINTERFRAGEN

EINFLUSS DURCH SOCIAL MEDIA

Jeder hat die Möglichkeit, eigene Beiträge im Internet zu veröffentlichen. Durch die Gemeinschaft entstehen viele positive Effekte, doch das Netz öffnet auch die Möglichkeiten für Beiträge mit negativem Einfluss:



FALSCHER TATSACHEN

Das Netz bietet eine große Plattform zur Verbreitung falscher Tatsachen. Über sogenannte Fake-News werden Unwahrheiten als echte Sensation verpackt und lassen den Nutzer glauben, die Wahrheit zu lesen.

VERBREITUNG POLITISCHER IDEEN

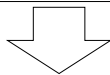
Das Internet ermöglicht die weltweite Vernetzung und schafft eine Möglichkeit sich mit Gleichgesinnten auszutauschen. Problematisch wird dies, wenn es missbraucht wird, um Andere von eigenen politischen Ideen zu überzeugen.

SELBSTDARSTELLUNG

Einige Personen nutzen das Internet, um ein möglichst positives Bild von sich selbst zu schaffen, dass in manchen Fällen ein falsches Bild der Realität vermittelt. Beiträge sind geplant und mit Hilfe von Filtern stark bearbeitet, werden aber beispielsweise als spontanes Treffen im Café dargestellt.

MEINUNGSBILDUNG

Sogenannte „Influencer“, also bekannte Personen aus den sozialen Netzwerken, erreichen viele Nutzer über Instagram, Snapchat & Co. und können dort z.B. ihre Lieblingsprodukte vorstellen. Manchmal werden sie für die Werbung bezahlt und haben so die Möglichkeit, die Meinung von einzelnen Personen zu beeinflussen. Der Nutzer wird nicht immer über die bezahlte Partnerschaft informiert und wird so möglicherweise getäuscht.



EMPFEHLUNGEN

Ihr könnt nicht beeinflussen, was Andere im Netz veröffentlichen, aber ihr selbst könnt mit positivem Beispiel vorangehen. Diese drei Tipps helfen euch dabei:

- ✓ Trennt die offline von der online Welt.
- ✓ Lasst nicht alles emotional an euch heran.
- ✓ Seid authentisch in eurer eigenen Darstellung.



FAKE-PROFILE

Das Internet schafft Anonymität und jeder kann sein, wer er will. Das öffnet die Türen für gefälschte Identitäten. Fake-Profile gibt es daher heute in vielen sozialen Netzwerken mit jeweils unterschiedlichen Beweggründen.



WAS IST DAS?

Ein Nutzer verändert die eigene Identität oder tritt sogar mit einer komplett anderen Identität auf. Dabei kann er die Identität einer echten Person annehmen oder eine Person erfinden.

WIE FUNKTIONIERT ES?

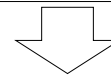
Für ein möglichst echtes Profil werden gefälschte Bilder (stark bearbeitet, geklaut) genutzt und/oder gefälschte Profilangaben (Name, Alter, Geschlecht, Beruf) gemacht.

WELCHE ZWECKE STEHEN DAHINTER?

Die Gründe sind vielfältig: Manche Personen versuchen sich selbst „besser“ darzustellen, z.B. auf Flirtportalen. Einige imitieren andere Personen, um sich über sie lustig zu machen. Und andere Kriminelle versuchen mit der gefälschten Identität Geld oder Daten zu erbeuten. Bei Kontakt zu unbekanntem Personen gilt es daher, immer vorsichtig zu sein.

WIE ERKENNE ICH FAKE PROFILE?

- Stark bearbeitete Bilder (Nutze die Bilder-Rückwärtssuche)
- Im Profil gibt es viele kurze Sätze mit vielen Fehlern
- Das Profil ist insgesamt nicht schlüssig
- Es gibt eine Aufforderung teure Nummern anzurufen oder persönliche Daten anzugeben



EMPFEHLUNGEN

Fake-Profile lassen sich nicht immer auf den ersten Blick erkennen. Mit diesen Hinweisen seid ihr jedoch sicherer unterwegs:

- ✓ Skeptisch sein
- ✓ Wenig Privates preisgeben
- ✓ Telefonat oder Videoanruf vor Verabredung
- ✓ Zu nichts überreden lassen
- ✓ Vertrauensperson einbeziehen
- ✓ Freunde warnen
- ✓ Privatsphäre-Einstellungen optimieren





DIGITALE AUFTRITTE KRITISCH HINTERFRAGEN

MEDIENLANDSCHAFT

Informationen werden auf unterschiedliche Weise verbreitet. Die Gesamtheit aller Informationskanäle wird als Medien bezeichnet. Medien haben in jeder Gesellschaft eine einflussreiche Rolle, da sie Bürger informieren und wesentlich zur politischen Meinungsbildung beitragen:

PRESSEFREIHEIT

Die Pressefreiheit ist fest im Grundgesetz verankert und geschützt. Neben wirtschaftlichen Aspekten spielt auch die politische Ausrichtung eine wesentliche Rolle darüber, was und in welcher Form über Ereignisse berichtet wird.

MEDIENLANDSCHAFT IN DEUTSCHLAND

Die Medienlandschaft in Deutschland besteht aus einer Vielzahl verschiedener Informationsmöglichkeiten. Es werden drei Kategorien voneinander unterschieden: Printmedien, TV und soziale Medien.

Printmedien sind ein Sammelbegriff für alle auf Papier gedruckte Informationskanäle wie Zeitungen oder Zeitschriften. TV-Sender unterscheiden sich in Ihrer Berichterstattung nach privaten Sendern, die durch Werbung finanziert werden,

und öffentlich-rechtlichen TV-Sendern, die einen staatlichen Bildungsauftrag haben. Inhalte in sozialen Netzwerken werden von Einzelpersonen, Interessengruppen oder Unternehmen mit jeweils unterschiedlicher Motivation erstellt.

EMPFEHLUNGEN

Bild dir deine eigene Meinung und informiere dich umfassend:

- ✓ Versuch die Hintergründe eines Berichts zu verstehen.
- ✓ Nutze verschiedene Medien.
- ✓ Hinterfrage das Interesse des jeweiligen Mediums und die Echtheit einer Meldung.



FAKE NEWS

Fake News enthalten bewusst oder unbewusst falsche Darstellungen über bestimmte Ereignisse. Entgegen der Wahrheit werden in Zeitungen, Zeitschriften, im TV, im Radio,

vor allem aber im Internet falsche Informationen verbreitet und damit eine Vielzahl von Menschen getäuscht.

ENTSTEHUNG

Fake News können durch gezielte Manipulation entstehen, indem Ereignisse oder Tatsachen bewusst verdreht, verheimlicht oder fälschlicherweise hinzugefügt werden. Ebenso können Informationen aus dem Zusammenhang gerissen und falsch verstanden werden. Diese Form der Fake News wird als Missinterpretation bezeichnet. Die extremste Form hingegen sind gezielt ausgedachte Falschmeldungen, wobei sämtliche Informationen frei erfunden sind. Genau so vielfältig wie die Falschmeldungen können auch deren Ursache sein: Politiker oder Autoren können beispielsweise ihre Popularität verbessern und die Meinungsbildung in der Bevölkerung beeinflussen. Ebenso werden Fake News verbreitet, um persönliche oder wirtschaftliche Interessen einer Einzelperson oder eines Unternehmens zu verfolgen, aber auch schlechte Scherze oder falsch verstandene Satire können Falschmeldungen auslösen.

FÜNF W-FRAGEN

Um sich einerseits vor falschen Meldungen zu schützen und andererseits um selbst eine klare Meinung zu bilden, hinterfrage Nachrichten kritisch mit Hilfe der fünf W-Fragen:



- ✓ **Wer** ist der Autor? Von welcher Redaktion oder in welcher Zeitschrift/Plattform wurde dieser Artikel veröffentlicht? Werden beide genannt und sind diese seriös?
- ✓ **Wie** wurde der Text geschrieben? Ist er voll mit Vorurteilen, ist er mit Emotionen stark aufgeladen oder nicht neutral formuliert?
- ✓ **Wann** wurde der Artikel veröffentlicht? Ist er aktuell? Gibt es wichtige Ereignisse die mit der Veröffentlichung im Zusammenhang stecken könnten? Wurde der Inhalt des Artikels eventuell aus einem ganz anderem Zusammenhang gerissen?
- ✓ **Wo** kommt dieser Artikel her? Ist die URL (Internetadresse) seriös?
- ✓ **Warum** wurde dieser Artikel verfasst? Mit welcher Intention wurde dieser geschrieben?